

2024-2030年中国互联网+ 房车市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网+房车市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2021年全球疫情仍然焦灼，国内则已进入后疫情时代，常态化疫情防控或将持续数年，以放松休闲为主，基于自驾、自助方式的家庭及亲友休闲娱乐产品成为市场需求热点。而房车因其产品的特殊性，兼具“房”与“车”两大功能，能解决旅游出行中的起居生活需求，已成为家庭旅行的重要方式之一，也是疫情期间最安全的旅行方式之一。

在2020年当中，尽管第一季度房车销量跌入低谷，但随着月份的增加，房车市场需求呈井喷之势迅速反弹，全球房车销量屡创记录，欧洲房车销售总量为234843辆，同比增长11.6%；美国全年房车销售总量为430412辆，与2019年相比增长了6%。

2021年，国产自行式房车总销量为12457辆，同比增长43%，房车市场热度不断攀升。2021年中国自行式房车上牌数为12457辆，拖挂式房车上牌数为3274辆，房车总上牌数为15731辆，增长率达到27.85%，相较于2020年受疫情影响的1.2%增长率有大幅提升，逐步回暖。随着疫情的逐步控制，2022年中国房车总上牌增长率有望恢复至疫情之前的水平。

房车市场主要以依维柯、大通、江铃福特、长城皮卡等底盘为主，近几年重汽、缔途、福田、五菱、亚星、尼桑、现代、凯普特、东风御风等房车底盘越来越多，消费者选择越来越多。2021年，工信部房车生产企业地域分布情况方面，华东地区一骑绝尘，全国50%生产企业（91家）集中于此，成为中国房车生产第一大地区。第二大区域为华中，占据国内23%（42家）的生产企业，但与华东相比还有成倍的差距。

随着互联网、大数据等新技术的发展，各行业电商市场获得进一步发展，房车企业借助门户网站，搜索引擎，电商平台，社交平台，APP等多种传播渠道正在构成房车营销的多元化格局；房车服务平台更为房车产品的租售和房车路线的宣传、房车营地的建设提供了发展的基础。借助互联网，房车还进一步完善其产业链，形成互联网+房车制造、互联网+房车租赁、互联网+房车众筹、互联网+房车营地等细分领域，行业发展潜力巨大。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网+房车市场深度评估与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了“互联网+房车”相关概念的具体内涵，接着具体阐述了互联网+房车行业发展环境及国内外房车市场运行状况。介绍了互联网+房车制造、互联网+房车旅游、互联网+房车营地、互联网+房车服务等相关细分领域。最后，报告重点分析了中国互联网+房车的投资状况并对互联网+房车市场的发展前景做出科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、财政部、旅游局、发改委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、旅游行业协会、中国露营网、中国房车网、中国房车露营联盟以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对互联网+房车行业有个系统深入的了解、或

者想投资互联网+房车相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 “互联网+”房车相关概述

1.1 房车的基本概述

1.1.1 房车的基本内涵

1.1.2 房车的内部系统

1.1.3 房车的主要用途

1.1.4 房车的主要分类

1.1.5 拖挂式房车的优势

1.2 房车营地的基本概述

1.2.1 房车营地的内涵

1.2.2 房车营地的分类

1.2.3 房车营地的主要功能

1.2.4 房车营地的选址和布局

1.3 “互联网+”的主要内涵

1.3.1 互联网思维

1.3.2 互联网渠道

1.3.3 互联网平台

1.3.4 万物互联

第二章 2021-2023年互联网+房车行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际宏观经济运行

2.1.2 国内经济运行现状

2.1.3 电商经济规模扩大

2.1.4 信息经济总量提升

2.1.5 国内经济发展展望

2.2 政策环境

2.2.1 政府支持性政策

2.2.2 地方性鼓励政策

2.2.3 市场规范发展政策

- 2.2.4 行业发展相关政策
- 2.2.5 行业相关技术标准
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 居民人均可支配收入提高
 - 2.3.2 互联网普及率进一步提高
 - 2.3.3 汽车保有量规模持续上升
 - 2.3.4 机动车驾驶人数量大幅增长
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 无线宽带技术
 - 2.4.2 电子支付技术
 - 2.4.3 车载导航技术
 - 2.4.4 传感技术
 - 2.4.5 物联网技术

第三章 2021-2023年房车市场运行状况分析

- 3.1 国际房车市场发展状况
 - 3.1.1 全球房车保有量规模
 - 3.1.2 全球房车旅游发展状况
 - 3.1.3 全球房车旅游市场升温
 - 3.1.4 美国房车市场销售情况
 - 3.1.5 欧洲房车市场运行状况
 - 3.1.6 全球房车营地建设规模
- 3.2 2021-2023年中国房车市场发展综述
 - 3.2.1 房车市场发展历程
 - 3.2.2 房车产业发展阶段
 - 3.2.3 房车市场发展状况
 - 3.2.4 房车展览助力房车市场
- 3.3 国内房车市场需求主体分析
 - 3.3.1 政府部门
 - 3.3.2 企业集团
 - 3.3.3 房车租赁公司
 - 3.3.4 个人消费者

3.4 2021-2023年中国房车市场运行状况

3.4.1 房车产销规模统计

3.4.2 房车价格范围分析

3.4.3 房车市场品牌化建设

3.4.4 房车市场结构分析

3.4.5 房车产品数量上升

3.4.6 房车市场发展态势

3.5 2021-2023年中国房车市场竞争分析

3.5.1 房车市场竞争主体分析

3.5.2 房车行业竞争情况分析

3.5.3 品牌汽车涉足房车市场

3.6 中国房车行业发展困境及对策

3.6.1 法律法规不完善

3.6.2 露营地盈利困境

3.6.3 商业模式未完善

3.6.4 市场管理混乱

3.6.5 发展对策分析

第四章 2021-2023年互联网+房车制造业发展分析

4.1 互联网+汽车制造行业运行状况

4.1.1 互联网加快渗透汽车制造业

4.1.2 汽车数字化工厂成为新趋势

4.1.3 智能汽车制造成为投资热点

4.1.4 我国智能汽车市场规模预测

4.1.5 互联网企业涉足汽车制造业

4.2 2021-2023年房车制造业发展分析

4.2.1 房车制造成为新蓝海

4.2.2 房车生产模式分析

4.2.3 房车研制基地成立

4.2.4 房车生产项目动态

4.2.5 房车制造行业发展困境

4.2.6 房车制造行业发展方向

4.3 2021-2023年房车智能制造业发展综况

4.3.1 房车智能制造设备

4.3.2 智能房车生产基地落户

4.3.3 企业布局互联网+房车制造

4.3.4 智能家居企业切入房车制造

4.4 房车改装智能控制系统方案

4.4.1 功能简介

4.4.2 系统优势

4.4.3 系统功能

4.4.4 市场情况

4.4.5 研发及生产

4.5 房车智能终端控制系统分析

4.5.1 系统应用现状

4.5.2 终端系统结构

4.5.3 系统运行状况

4.6 无人驾驶房车设计方案

4.6.1 设计规划

4.6.2 产业设计

4.6.3 应用前景

第五章 2021-2023年互联网+房车旅游产业分析

5.1 2021-2023年房车旅游业发展综况

5.1.1 全球房车旅游市场升温

5.1.2 我国房车旅游发展状况

5.1.3 房车旅游市场需求量大

5.1.4 房车旅游行业发展前景

5.2 2021-2023年互联网+房车旅游发展背景

5.2.1 休闲旅游迎来发展机遇

5.2.2 在线旅游市场发展迅速

5.2.3 自驾游市场蓬勃发展

5.2.4 旅游产业加快融入互联网

5.3 2021-2023年互联网+房车旅游产业综况

- 5.3.1 房车旅游逐步实现联网定制
- 5.3.2 首个房车旅游手机平台上线
- 5.3.3 网络平台探索房车旅游投资
- 5.3.4 构建网络房车虚拟旅游平台
- 5.4 2021-2023年互联网+房车旅游区域发展动态
 - 5.4.1 甘肃省房车旅游业发展提速
 - 5.4.2 山西省助力房车旅游产业
 - 5.4.3 南京市政府扶持房车旅游
 - 5.4.4 嘉兴市房车旅游投资兴起
 - 5.4.5 云南省加快布局房车旅游
 - 5.4.6 海南房车旅游市场发展状况
- 5.5 在线旅游平台涉足房车旅游市场
 - 5.5.1 携程推出首个房车旅游团
 - 5.5.2 同程房车旅游频道上线
 - 5.5.3 途牛打造森林房车露营
 - 5.5.4 驴妈妈房车自驾游上线
- 5.6 房车旅游服务平台案例分析——CC房车网
 - 5.6.1 平台发展概况
 - 5.6.2 平台运行模式
 - 5.6.3 平台竞争优势
 - 5.6.4 未来发展展望
- 5.7 其他房车旅游服务平台介绍
 - 5.7.1 房车旅游网
 - 5.7.2 中国露营网
 - 5.7.3 中国房车露营网
 - 5.7.4 中国房车露营联盟

第六章 2021-2023年互联网+房车营地建设分析

- 6.1 2021-2023年中国房车营地建设综况
 - 6.1.1 国内外房车营地发展对比
 - 6.1.2 房车营地运营开发模式
 - 6.1.3 房车营地相关政策汇总

- 6.1.4 我国房车营地建设提速
- 6.1.5 房车营地发展前景广阔
- 6.2 2021-2023年国外互联网+房车营地建设状况
 - 6.2.1 国际房车网站设置点评功能
 - 6.2.2 美国推出露营地管理软件
 - 6.2.3 墨西哥房车营地网络配置完善
- 6.3 2021-2023年中国互联网+房车营地建设动态
 - 6.3.1 乌镇互联网智慧房车营地项目
 - 6.3.2 酷易乐打造互联网+房车营地
 - 6.3.3 房车营地“蜂巢计划”项目
 - 6.3.4 天晟旅居房车智慧营地项目
- 6.4 房车营地布局智能配套设施
 - 6.4.1 “互联网+新硬件”的实践
 - 6.4.2 智能房车水电桩产生背景
 - 6.4.3 智能房车水电桩的功能
 - 6.4.4 智能水电桩高度智能化
- 6.5 房车营地信息平台案例分析——旅居时代汽车露营网
 - 6.5.1 平台发展概况
 - 6.5.2 平台发展特色
 - 6.5.3 平台发展优势

第七章 2021-2023年互联网+房车服务业发展分析

- 7.1 2021-2023年中国房车电商市场分析
 - 7.1.1 房车电商发展概述
 - 7.1.2 电商提升房车交易规模
 - 7.1.3 房车电商平台建设动态
 - 7.1.4 房车电子商务交易平台
 - 7.1.5 O2O房车电商交易平台
- 7.2 2021-2023年互联网+房车租赁市场分析
 - 7.2.1 房车租赁具备发展优势
 - 7.2.2 租赁推动房车产业发展
 - 7.2.3 房车租赁产业逐步规范

- 7.2.4 房车互联网租赁热度上升
- 7.2.5 互联网房车租赁合作项目
- 7.2.6 房车租赁网络平台案例分析
- 7.3 2021-2023年中国互联网+房车众筹模式分析
 - 7.3.1 互联网+房车众筹模式
 - 7.3.2 互联网+房车众筹路径
 - 7.3.3 互联网+房车众筹项目
 - 7.3.4 房车众筹平台案例分析
- 7.4 2021-2023年中国互联网+房车共享模式分析
 - 7.4.1 美国房车露营共享平台
 - 7.4.2 国内互联网房车共享平台
 - 7.4.3 房车露营共享模式分析
 - 7.4.4 房车共享平台融资动态

第八章 2021-2023年中国互联网+房车产业投资分析

- 8.1 房车行业投资项目分析
 - 8.1.1 房车项目发展概述
 - 8.1.2 房车项目效益分析
 - 8.1.3 房车项目投资建议
- 8.2 互联网+房车投融资动态
 - 8.2.1 易露营加码房车旅游融资
 - 8.2.2 昭山房车营地投资项目签约
 - 8.2.3 智能越野房车投资项目落户
 - 8.2.4 中进汽车互联网租赁融资项目
 - 8.2.5 成都筹建房车露营众筹项目
- 8.3 互联网+房车投资对策分析
 - 8.3.1 重视用户思维
 - 8.3.2 利用互联网营销
 - 8.3.3 注重产品和服务创新
 - 8.3.4 推广体现流量思维
 - 8.3.5 打造多方共赢生态圈
 - 8.3.6 积极运用大数据思维

8.3.7 布局互联网跨界发展

第九章 2021-2023年中国互联网+房车发展前景及方向

9.1 中国房车行业发展展望

9.1.1 房车行业发展前景

9.1.2 房车行业发展预测

9.1.3 房车市场发展走势

9.2 中国互联网+房车行业发展展望

9.2.1 房车电商市场发展前景

9.2.2 互联网房车旅游发展机遇

9.2.3 互联网房车营地发展布局

9.2.4 智能房车产品发展方向

图表目录

图表 营地类型按环境标准的划分

图表 中国信息经济规模及占比

图表 中国信息经济结构及增长状况

图表 地方关于露营旅游业鼓励政策

图表 国家关于露营旅游业鼓励政策

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 中国网民规模和互联网普及率

图表 中国手机网民规模及其占网民比例

图表 汽车保有量超过200万的城市

图表 全球房车营地建设规模

图表 主要国家和地区房车及露营地数量

图表 我国自行式房车在产企业产量情况

图表 中国房车保有量及销售量

图表 中国旅居车产品产量前十企业产品结构

图表 21世纪房车网展销房车车型统计

图表 旅居车总体公示数量

图表 旅居车主要生产企业情况

图表 我国自驾游市场规模预测

图表 中国大陆与国外房车露营地发展对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413079.html>